



立凱電釋出客戶認證新進度 歐洲大者恆大 客戶擴增量產規模

發佈日期：2023 年 01 月 16 日

磷酸系鋰電材料與鋰智財供應商立凱電（股票代碼：5227）今日於官網更新客戶認證進度。截至目前，目前立凱電總計有效客戶為 39 家客戶，歐洲市場開始出現大者恆大效應，部分客戶量產規模開始擴增。與 2022 年 5 月相比，已新增歐洲客戶 3 家、美國客戶 3 家、其他地區客戶 1 家，終端應用包含儲能、電動車、電動貨卡車及固態電池，且客戶多為國際知名公司。

立凱電在符合保密協議的情況下，每年 1 月與 7 月在官網向股東發布產品開發驗證進度更新。由於儲能與 EV 客戶開發認證產品長達 3 到 5 年，為增加公司產品開發進度的透明性，在符合客戶保密協議的情況下，公司適時向股東說明客戶產品開發認證的情況。

據立凱電說明，目前進入連續試產與供應商認證的第 3 期及正式量產的第 4 期客戶共計 12 家。認證進度向前推進的廠商，則有 1 家歐洲客戶由第 2 期快速推進至第 4 期，1 家日本客戶也由第 1 期躍增至第 3 期。

該公司說明，雖然有 9 家客戶受經濟影響或營運政策調整，在客戶名單內剔除，但與 2022 年 5 月相比，仍新增歐洲客戶 3 家、美國客戶 3 家、其他地區客戶 1 家，且客戶多數為國際知名公司，終端客戶與銷售市場遍及全球。

受歐美各國對電動車的法令要求及補貼獎勵政策激勵，2022 年立凱電在各市場領域持續擴大，全球儲能電池已完全確認將以磷酸鐵鋰電池為發展主軸，並同時在電動載具的應用逐步升高，立凱電認證客戶於 2028 年之前的出貨將不限於儲能用電池，也跨足電動載具包括電動車及電動貨卡的供應鏈領域。

立凱電已於 2022 年轉型為鋰智財供應商，由立凱電授權技轉客戶量產，並供貨給第 4 期的客戶。立凱電將持續專注在產品開發及服務第 1 至 3 期的客戶，採取分工合作的模式，降低客戶供應鏈集中的比例。



關於立凱電：

立凱電能科技股份有限公司（Advanced Lithium Electrochemistry Co., Ltd.），簡稱立凱電或 Aleees，(TWSE:5227) 2005 年於台灣創立，總部與工廠完全位於台灣，是世界上歷史最悠久磷酸系鋰電材料與鋰智財供應商，並且是中國以外少數擁有完整 LFP 鋰電材料製造技術與專利的公司之一。立凱電台灣總部在全球擁有 120 多項獨家專利，其客戶包括歐洲、美國、日本、韓國和亞洲的世界知名儲能電池和電動汽車電池客戶。立凱電與全球高達四十個以上的客戶共同開發不同類型的 LFP, LFMP 產品並生產高品質、低成本、長壽命 LFP 鋰電材料，公司成立 17 年來，累計從台灣工廠生產的產品已達 15,000 噸以上。Aleees 向全球進行成熟的 LFP 專利與技術授權，協助世界各國建立高度自主鋰電池供應鏈，協助客戶推進同時具備品質與價格競爭力的量產能力。

新聞聯繫人：

立凱電能科技：

投資長 朱瑞陽 paul_chu@alechem.com

投資人與公共關係專案主管 葉凱分 kaifen_yeh@alechem.com

電話：(03)364-6655

如時公關：媒體公關部 劉怡蓉

電話：02-2536-1237 / 0932-949928

E-mail : sarahliu@time-ir.com.tw

聲明：

本文件及同時發佈之相關資訊內含有預測性敘述。除針對已發生事實，所有對立凱電(以下簡稱本公司)未來經營業務、可能發生之事件及展望（包括但不限於預測、目標、估算和營運計劃）之敘述皆屬預測性敘述。預測性敘述會受不同因素及不確定性的影響，造成與實際情況有相當差異，這些因素包括但不限於價格波動、實際需求、匯率變動、市占率、市場競爭情況，法律、金融及法規架構的改變、國際經濟暨金融市場情勢、政治風險、成本估計等，及其他本公司控制範圍以外的風險與變數。這些預測性敘述是基於現況的預測和評估，本公司不負日後更新之責。