



## 立凱-KY(5227) 立凱電認證客戶大增達 41 家 平行推進授權量產

發佈日期：2022 年 5 月 16 日

磷酸鐵鋰（LFP）正極材料商立凱電（TPEX: 5227）今(5/16)在官網更新 2022 年客戶認證進度，累計共有 5 家儲能與 EV 電池客戶完成最終認證。在磷酸鐵鋰電池已成全球主流之下，立凱電客戶開發也持續有所斬獲，尤以儲能領域收穫最大，立凱電已掌握 4 家進入量產的儲能電池客戶，但未來並非由立凱電自行生產，而是由立凱電授權技轉客戶量產。

總計目前立凱電共有 41 家歐美與亞洲客戶，較去年新增 24 家，終端應用涵蓋儲能、電動車、固態電池等領域，終端客戶與銷售市場遍及全球。其中有 13 家同時進軍儲能與電動車電池，專攻儲能電池客戶有 8 家、專攻電動車電池的有 14 家，另有 6 家固態電池客戶，與去年同期相比在各領域客戶數量均大幅增加，見下表。

立凱電 2021 與 2022 年歐美與亞洲客戶開發比較表：

	2021/08	2022/05
儲能+EV	3	13
儲能	9	8
EV	4	14
固態電池	1	6
合計	17	41

公司表示，全球儲能電池已完全確認將以磷酸鐵鋰電池為發展主軸，立凱電認證客戶中 2025 年之前的出貨將絕大多數為儲能用電池。電動車用電池的認證時間遠較儲能電池為長，立凱電磷酸鐵鋰材料的終端客戶皆為國際車廠，所需要的認證時間與逐步提升產能的時間必然更長。可以預見，立凱電材料的終端應用市場在 2028 年之前都還是以儲能電池為主。

儘管受此限制，公司統計現有客戶的需求成長仍然十分強勁，預計 2025 年客戶需求將超過每年 17 萬噸，2028 年起每年更將超過 52 萬噸，與目前一年僅千餘噸的出貨量相比，成長以百倍計。客戶未來預估年需求量如下表：

	2021/08	2022/05	2025 需求 (噸)	2028 需求 (噸)
第 4 期家數	3	5	21,400	70,400
第 3 期驗證家數	4	5	56,000	170,000
其他廠商	10	31	95,100	281,000
總計	17	41	174,500	521,400



公司表示上述需求未來是由立凱電授權技轉客戶量產，此一佈局已經長達一年，原因為全球鋳鐵電池相關產業高度集中在中國，引發歐美終端客戶普遍憂心產業鏈風險，促使歐美政府與電池製造商紛紛加速建立在地或國際聯盟的供應鏈。立凱電過去所採取的完全自製的模式，已經無法因應歐美市場未來驚人的龐大需求，因此過去一年開始商業模式的轉型，積極對外展開專利技術授權與轉移，以滿足各國客戶對產能的需求。

公司表示，此一以專利技術授權與轉移為主的輕資產商業模式，除了將有利於客戶可以自主提升產能，因應龐大需求以外，同時立凱電本身也可以將原來以擴廠製造的獲利模式，轉為以客戶開發為前導，繼之以技轉收取權利金的獲利模式。立凱電指出，目前約有 10 家授權對象正在進行細部磋商，將扶植其中 3-5 家成為年產 10 萬噸以上的 LFP 電池材料製造商，5 月下旬將開始陸續對外說明一系列授權客戶的動態與市場分析。

#### 新聞聯繫人：

立凱電：投資長 朱瑞陽

電話：(03)364-6655

E-mail：paul\_chu@alechem.com

如時公關：媒體公關部 劉怡蓉

電話：02-2536-1237 / 0932-949928

E-mail：sarahliu@time-ir.com.tw

#### 關於立凱電：

立凱電為磷酸鐵鋳電池正極材料(LFP)製造商，擁有多家日、韓、歐、美全球知名電池、電動車及儲能客戶。研發並生產高品質、高性價比及高循環壽命的磷酸鐵鋳電池正極材料，創業 17 年來，已累計出貨量已經超過 1 萬 5 千噸，累計營收已近 2.5 億美元。立凱電秉持“人類永續生存與環境友好”的理念，2013 年榮獲台灣「國家永續發展獎」，在公司治理部分，台灣證券交易所聯合辦理治理評鑑，立凱電連續名列 7 年在台灣所有上市上櫃公司前 5%，治理成績斐然。

#### 聲明：

本文件及同時發佈之相關資訊內含有預測性敘述。除針對已發生事實，所有對立凱電(以下簡稱本公司)未來經營業務、可能發生之事件及展望(包括但不限於預測、目標、估算和營運計劃)之敘述皆屬預測性敘述。預測性敘述會受不同因素及不確定性的影響，造成與實際情況有相當差異，這些因素包括但不限於價格波動、實際需求、匯率變動、市占率、市場競爭情況，法律、金融及法規架構的改變、國際經濟暨金融市場情勢、政治風險、成本估計等，及其他本公司控制範圍以外的風險與變數。這些預測性敘述是基於現況的預測和評估，本公司不負日後更新之責。